



Witt-Gruppe: Qualität für Ihre Zukunft.

Praktikant/-in Marketing

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Sortimentsgestaltung
- Betreuung von Verkaufsförderungsmaßnahmen (Katalogumfelder)
- Erstellung von Sortimentsanalysen und Ableitungen geeigneter Maßnahmen
- Mitwirkung bei Betriebscontrolling und Neukundenakquisition
- Testauswertungen und Sonderprojekte

Ihr Profil:

- Studium BWL oder vgl. wirtschaftswissenschaftlicher Ausrichtung mit Schwerpunkten Marketing und/oder Handel
- Idealerweise Praxiserfahrung durch bereits absolvierte Praktika
- Analyrisches Denkvermögen, Kreativität, schnelle Auffassungsgabe
- belastbar, teamorientiert und konfliktfähig
- gute MS-Excel-Kenntnisse
- Praktikumszeitraum: ab sofort oder später für mind. 8 Wochen

Ihre Ansprechpartnerin:

Susan Risse, Personalmarketing
WITT-Gruppe, Schillerstraße 4-12, 92637 Weiden
Tel.: 0961 400 – 1423
susan.risse@witt-weiden.de